“**Plataforma de Investimento para Startups: Conectando Ideias com Investidores**”

* **História:** As startups são empresas jovens que surgiram nos Estados Unidos, mais precisamente no Vale do Silício, na década de 50. A primeira startup da história foi a Fairchild Semiconductor, formada por oito jovens cientistas. Essas empresas revolucionaram o mercado com suas ideias inovadoras e escaláveis. No Brasil, as primeiras empresas designadas como startups surgiram a partir de 2011, trazendo um novo dinamismo para a economia do país.
* **Demandas:** As startups enfrentam vários desafios em seu caminho para o sucesso. A crise atual do mercado de tecnologia, a captação de investidores, a elaboração de um MVP (Produto Mínimo Viável) e a aceleração são apenas alguns dos obstáculos que essas empresas precisam superar. Além disso, as startups necessitam de um fluxo constante de capital para crescer e se desenvolver. Em 2021, mais de US$ 288 bilhões foram investidos globalmente em startups, um aumento de 61% em relação a 2020.
* **Tendências:** O mundo das startups está sempre em constante mudança. No primeiro trimestre de 2021, foram realizados US$ 125 bilhões em investimentos de Venture Capital. Isso representa um aumento de 50% em relação ao trimestre anterior e um aumento de 94% quando comparado ao primeiro trimestre de 2020. Além disso, o boom do varejo online e seu ecossistema de serviços, como produtos financeiros para facilitar a aquisição de produtos, soluções logísticas para melhorar a entrega e tecnologias de gestão da informação envolvendo ofertas e clientes, são tendências atuais que estão moldando o cenário das startups.
* **Avanços Tecnológicos:** A tecnologia é uma grande promotora de oportunidades no contexto da transformação digital. Seus avanços estão gerando acessibilidade e igualdade de meios, como ao proporcionarem o fim das limitações geográficas para atender clientes. Além disso, as novas tecnologias têm revolucionado o mercado e gerado inovação para os mais variados produtos e serviços. Tecnologias emergentes como inteligência artificial e blockchain estão sendo adotadas pelas startups para melhorar seus produtos e serviços.